

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм)

Квалификация - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Экономика туризма» является приобретение студентами углубленных теоретических и практических знаний об экономических принципах и закономерностях функционирования субъектов туризма, о методах планирования и управления деятельностью туристских организаций в целях повышения их конкурентоспособности на рынке туристско-рекреационных услуг.

Задачами изучения данной дисциплины (модуля) являются:

- понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма;
- понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка;
- освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке;
- приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме;
- освоение методов регулирования туристского рынка.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Экономика туризма» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль «Организационно-управленческий») (Б1.О.03.05).

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основами таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Правовое регулирование туристской деятельности», «Философия», «Статистика», «Человек и его потребности».

Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении, должны быть использованы в процессе изучения таких дисциплин, как «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме», «Страхование в туризме», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Код и наименование компетенции	Код и наименована индикатора достижения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Категория универсальных компетенций – Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность					
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-9} – Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки	Не может демонстрировать знания понятийного аппарата экономической науки, принципы функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки	Допускает ошибки при демонстрации знаний понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки	Достаточно успешно демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основные виды социально-экономической науки	Уверенно демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки, принципов функционирования экономики, основных видов социально-экономической науки
	ИД-2 _{УК-9} – Оценивает обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Не может оценивать обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Допускает ошибки при обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Достаточно успешно оценивает обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Уверенно оценивает обоснованность экономических решений в различных областях жизнедеятельности
	ИД-3 _{УК-9} – Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных	Не может принимать обоснованные экономические решения в различных	Допускает ошибки при принятии обоснованных экономических решений в	Достаточно успешно умеет принимать обоснованные экономические решения в	Уверенно умеет принимать обоснованные экономические решения в

	ьной деятельности	ьной деятельности		ьной деятельности	ьной деятельности
Категория общепрофессиональных компетенций – Экономика					
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-5} – Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Не может определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Допускает ошибки при определении, анализе, оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы	Достаточно успешно определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Уверенно определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
	ИД-2 _{ОПК-5} – Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Не может принимать экономически обоснованные управленческие решения	Допускает ошибки при приеме экономически обоснованных управленческих решения	Достаточно успешно принимает экономически обоснованные управленческие решения	Уверенно принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ИД-3 _{ОПК-5} – Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Не владеет основами обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Допускает ошибки при овладении приемами обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Достаточно успешно владеет способностью обеспечить экономическую эффективность туристского предприятия	Уверенно владеет способностью обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий					
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 _{ПК-2} – Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Не может вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Допускает ошибки при выработке управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Достаточно успешно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Уверенно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
	ИД-2 _{ПК-2} – Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Не может участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Допускает ошибки при участии в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Достаточно успешно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

			услуг	услуг	
	ИД-ЗПК-2 – Участует в разработке текущих и перспективны х планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаем ых направлений и объемов оказываемых услуг	Не владеет основами разработки текущих и перспективны х планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаем ых направлений и объемов оказываемых услуг	Допускает ошибки при овладении разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Достаточно успешно владеет разработкой текущих и перспективны х планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаем ых направлений и объемов оказываемых услуг	Уверенно владеет разработкой текущих и перспективны х планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаем ых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате изучения дисциплины «Экономика туризма» обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат экономической науки, принципы функционирования экономики, основные виды социально-экономической наук;
- правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
- показатели и методику расчета экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- виды затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.

Уметь:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
- принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.

Владеть:

- оценкой обоснованности экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
- приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;

- правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
- приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в обществе и профессиональной деятельности.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции				Общее количество компетенций
	УК-9	УК-10	ОПК-5	ПК-2	
1. Отрасль туризма в системе национального хозяйства			×	×	2
2. Ресурсы туристского предприятия			×	×	2
3. Планирование деятельности туристского предприятия			×	×	2
4. Организационно-экономические процессы в туризме	×	×	×	×	4
5. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности			×	×	2
6. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью			×	×	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Всего акад. часов	
	по заочной форме обучения	
	всего	4 курс 1 сессия
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	14
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
Лекции	6	6
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч.	90	90
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	30	30

подготовка к практическим занятиям, защите реферата	30	30
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	30	30
Контроль	4	4
Вид итогового контроля		зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах	Формируемые компетенции
		заочная форма обучения	
1.	Отрасль туризма в системе национального хозяйства	1	ОПК-5, ПК-2
2.	Ресурсы туристского предприятия	1	ОПК-5, ПК-2
3.	Планирование деятельности туристского предприятия	1	ОПК-5, ПК-2
4.	Организационно-экономические процессы в туризме	1	УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2
5.	Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности	1	ОПК-5, ПК-2
6.	Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью	1	ОПК-5, ПК-2
	ИТОГО	6	

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины, темы занятий и их содержание	Объем в акад. часах	Формируемые компетенции
		заочная форма обучения	
1.	Отрасль туризма в системе национального хозяйства	1	ОПК-5, ПК-2
2.	Ресурсы туристского предприятия	2	ОПК-5, ПК-2
3.	Планирование деятельности туристского предприятия	1	ОПК-5, ПК-2
4.	Организационно-экономические процессы в туризме	1	УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2
5.	Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности	1	ОПК-5, ПК-2
6.	Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью	2	ОПК-5, ПК-2
	ИТОГО	8	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов
		заочная форма обучения
1. Отрасль туризма в системе национального хозяйства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5
2. Ресурсы туристского предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5
3. Планирование деятельности туристского предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5
4. Организационно-экономические процессы в туризме	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5
5. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5
6. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5
КСР		4
Итого		90

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

Азжеурова М.В. УМК по дисциплине (модулю) «Экономика по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Технология направленность (профиль) организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Контрольные задания для обучающихся заочной формы обучения состоят из 2 теоретических вопросов.

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать программный материал.

Изучение рекомендуемой литературы по темам желательно в той последовательности, которая приведена в методических указаниях.

После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы и задача определяются по двум последним номерам шифра обучающегося в зачетной книжке.

Объем работы 12-15 страниц формата А4 машинописного текста.

Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:

- формат страницы: А4 (210х297 мм).
- поля: 2 см – сверху и снизу; 3 см – слева; 1,5 см – справа;
- Шрифт Times New Roman, размер (кегель) - 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- текст выравнивается по ширине страницы, автоматическая расстановка переносов;
- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;

В конце работы указывается список использованной литературы, ставится дата выполнения и подпись обучающегося. Оформление контрольной работы производится в виде скоросшивателя. Допускается также выполнение и сдача в рукописном варианте.

Если контрольная работа выполняется дистанционно и присылается, то оформление производится только в электронном виде. Остальные требования аналогичны вышеназванным.

Вопросы для контрольной работы

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.

16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый леверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
31. Диагностика банкротства туристского предприятия.
32. Финансовое планирование на туристском предприятии.
33. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
34. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда на туристском предприятии.
38. Определение и роль туризма.
39. Отрасль экономики и отраслевая классификация.
40. Условия формирования отрасли туризма.
41. Условия функционирования отрасли туризма.
42. Виды туризма.
43. Туристские предприятия и индустрия туризма.
44. Виды и классификация туристских предприятий.
45. Классификация туроператоров и турагентств.
46. «Туристский продукт» и «туристская услуга».
47. Ценовая политика в туризме.
48. Порядок ценообразования в туризме.
49. Методика расчета цены туристского продукта.
50. Показатели эффективности туристских предприятий.
51. Сущность и виды эффективности в туризме.
52. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.
53. Повышение эффективности и снижение предпринимательского риска в туризме.
54. Стратегии развития туристских предприятий в различных экономических условиях.
55. Банкротство и реорганизация туристского предприятия.
56. Прекращение деятельности и несостоятельность туристской организации.
57. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности.
58. Финансово-хозяйственная деятельность. Смета и бизнес-план туристического предприятия.
59. Инвестиционная политика в рекреации и туризме.
60. Эффективность хозяйственных мероприятий в туризме.

4.7.Содержание разделов дисциплины (модуля)

ТЕМА 1. Отрасль туризма в системе национального хозяйства

Цель, задачи, предмет дисциплины «Экономика туризма». Экономические концепции и функции туризма. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Значение туризма для экономики страны.

Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности в туристской индустрии.

ТЕМА 2. Ресурсы туристского предприятия

Сущность экономического потенциала туристской организации, источники его формирования, структура.

Ресурсы и капитал туристской организации. Показатели эффективности использования экономического потенциала туристских организаций.

ТЕМА 3. Планирование деятельности туристского предприятия

Сущность, принципы, виды, задачи и методы планирования туристской деятельности.

Планирование внедрения инновационных технологий в деятельности туристской организации. Стратегическое, тактическое и текущее планирование деятельности организации. Бизнес-план туристской фирмы. Цель. Содержание.

ТЕМА 4. Организационно-экономические процессы в туризме

Дифференциация производства. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме. Определение уровня отраслевой концентрации.

Территориальное размещение предприятий отрасли. Валовой туристский продукт

ТЕМА 5. Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности

Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Выбор метода ценообразования. Постановка целей ценообразования. Функции ценообразования. Структура и функции цены. Политика формирования цен на предприятиях индустрии туризма.

Калькуляция себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Сущность, структура и состав издержек на предприятиях индустрии туризма.

Источники формирования и распределения прибыли на предприятиях индустрии туризма. Функции прибыли. Виды прибыли. Понятие рентабельности бизнеса. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма.

ТЕМА 6. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью

Понятие эффективности управления туристской деятельностью. Виды эффективности. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности.

Механизм формирования прибыли, порядок её распределения и использования на инновационные цели.

Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью.

Показатели экономической эффективности. Методы их определения.

Управление прибылью и рентабельностью на предприятиях индустрии туризма в условиях рыночной экономики.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии маркетинга
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Экономика туризма».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика туризма»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируем ой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Отрасль туризма в системе национального хозяйства	ОПК-5, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	28 10 4
2	Ресурсы туристского предприятия	ОПК-5, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	19 7 12
3	Планирование деятельности туристского предприятия	ОПК-5, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	13 8 4
4	Организационно- экономические процессы в туризме	УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	4 7 5

5	Ценообразование в туристической индустрии. Особенности прибыли и рентабельности	ОПК-5, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	21 10 7
6	Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью	ОПК-5, ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	13 8 3

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Определение и роль туризма. Условия функционирования отрасли туризма (ОПК-5, ПК-2).
2. Виды туризма. Туристские предприятия и индустрия туризма (ОПК-5, ПК-2).
3. Виды и классификация туристских предприятий. Классификация туроператоров и турагентств (ОПК-5, ПК-2).
4. «Туристский продукт» и «туристская услуга» (ОПК-5, ПК-2).
5. Особенности функционирования основных фондов в туризме (ОПК-5, ПК-2).
6. Показатели движения основных фондов (ОПК-5, ПК-2).
7. Методы переоценки основных фондов (ОПК-5, ПК-2).
8. Показатели использования основных фондов, резервы и пути улучшения их использования (ОПК-5, ПК-2).
9. Восстановление основных фондов туристского предприятия (ОПК-5, ПК-2).
10. Нормирование оборотных средств (УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2).
11. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств (УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2).
12. Определение потребности в материальных ресурсах (ОПК-5, ПК-2).
13. Особенности функционирования оборотных средств в туризме (ОПК-5, ПК-2).
14. Состав и структура трудовых ресурсов туристского предприятия (ОПК-5, ПК-2).
15. Оплата труда на предприятии (ОПК-5, ПК-2).
16. Производительность труда на предприятии. Резервы и факторы повышения производительности труда (ОПК-5, ПК-2).
17. Сущность и виды планирования (ОПК-5, ПК-2).
18. Основные разделы и показатели плана развития предприятия (ОПК-5, ПК-2).
19. Производственная программа предприятия и ее показатели (ОПК-5, ПК-2).
20. Основные разделы бизнес-плана туристского предприятия (ОПК-5, ПК-2).
21. Дифференциация производства (ОПК-5, ПК-2).
22. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме (ОПК-5, ПК-2).
23. Определение уровня отраслевой концентрации (ОПК-5, ПК-2).
24. Территориальное размещение предприятий отрасли (ОПК-5, ПК-2).
25. Валовой туристский продукт (ОПК-5, ПК-2).
26. Сущность цены как экономической категории (ОПК-5, ПК-2).
27. Ценовая политика в туризме (ОПК-5, ПК-2).
28. Порядок ценообразования в туризме (ОПК-5, ПК-2).
29. Методика расчета цены туристского продукта (ОПК-5, ПК-2).
30. Состав затрат предприятия туризма. Классификация затрат (ОПК-5, ПК-2).
31. Особенности формирования себестоимости в туризме (ОПК-5, ПК-2).
32. Зарубежный опыт определения издержек производства (ОПК-5, ПК-2).
33. Формирование доходов и выручки туристской организации (ОПК-5, ПК-2).
34. Прибыль туристской организации, порядок её формирования (ОПК-5, ПК-2).
35. Использование прибыли туристской организации (ОПК-5, ПК-2).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%. Полное знание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Умение в полной мере принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения. Грамотное владение приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, приемами анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (28-50 баллов)

	правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	
Базовый (50 -74 балла) — «зачтено»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%. Знание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Умение принимать экономически обоснованные решения, в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения. Владение приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25-39 балл)
Пороговый (35 - 49 баллов) — «зачтено»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 35 до 49% Поверхностное знание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (18-26 баллов)

	жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Слабое умение принимать экономически обоснованные решения, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения. Владение с затруднениями приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34% Незнание показателей экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; видов затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Неумение принимать экономически обоснованные решения, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; планировать, организовывать	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету (0-20 баллов)

	и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения. Невладение приемами оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; оценкой затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Азжеурова М.В. УМК по дисциплине (модулю) «Экономика по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Технология направленность (профиль) организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 247 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438177>
3. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433839>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>.
5. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией

М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>.

6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>.

7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)

2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)

3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (www.unwto.org)

4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) (www.wttc.org)

5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)

6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)

7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)

8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).

10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)

11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).

12. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)

13. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии

14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"

15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета

16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"

17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России

18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"

19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Азжеурова М.В. УМК по дисциплине (модулю) «Экономика по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Технология направленность (профиль) организация экскурсионных услуг (агротуризм). – Мичуринский ГАУ, 2026.

7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).
5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).
6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
6. Российский союз туриндустрии - <https://rst.ru/>
7. Национальный туристический портал - <https://путешествуем.рф/>
8. Туристская деловая газета - <http://www.ttg-russia.ru/>
9. Журнал «Туристический бизнес» <http://tourbus.ru/>
10. Журнал «Отдых в России» - <http://www.rustur.ru/>
11. Научный журнал «Сервис в России и за рубежом» - <http://service-rusjournal.ru/>
12. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» - <https://rosmetod.ru/>
13. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
14. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
15. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <https://web.archive.org/web/20160330173433/http://school-collection.edu.ru/>
17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>
18. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <https://gnpbu.ru/>
19. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://web.archive.org/web/20220704124418/https://uisrussia.msu.ru/>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение	АО «Лаборатория	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс»

	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Касперского » (Россия)		=415165	от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2
2.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-9, УК-10, ОПК-5, ПК-2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 30 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа): 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: парты аудиторные – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска поворотная зеленая ДП12 – 1 шт., Оборудование: проектор Epson EH-TW450, интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер Dual Core E5200, стенды - 12 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Программное обеспечение:	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от

	Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).	11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10 (учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа): 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/ LCD17'FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G1610 OEM(2.6/2Mb), Монитор 20" Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Экономика туризма», тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
Учебная аудитория №	Специализированная мебель:	1. Microsoft Windows

27 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации): 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	столы – 16 шт., стулья – 29 шт., доска классная. Оборудование: видеоплеер LG – 1 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Технологии продаж и обслуживания в туризме», тренажеры.	Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся): 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101	Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт. Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 №	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	0364100000814000013, бессрочно); ABBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, ABBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - www.cnshb.ru/cataloga.shtm (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от	
--	--	--

	26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и коммерции Азжеурова М.В.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета Попова В.Б.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции
протокол № 07 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «18» апреля 20232 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции
протокол № 11 от «08» апреля 2025 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «15» апреля 2025 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «23» апреля 2025 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции
протокол № 08 от «03» апреля 2026 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «13» апреля 2026 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 07 от «22» апреля 2026 года.

Оригинал документа хранится на кафедре биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания